

SISTEMA COMERCIAL

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante incorporará la metodología, técnicas e instrumentos mayormente utilizados en el sistema comercial de un Organismo de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento.

CONTENIDO

1. La teoría de sistemas aplicada a la prestación de los servicios de agua
2. Conocimiento del mercado de los servicios
3. La caracterización de los usuarios, parte 1
4. La caracterización de los usuarios parte 2
5. La medición de los servicios
6. La facturación y recuperación de los valores facturados
7. Políticas para la gestión de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento
8. La información en la toma de decisiones.

Dirigido a: Personal de las áreas comerciales de los Organismos Operadores de Agua o direcciones de agua potable y saneamiento de los gobiernos municipales.