

FICHA TEMÁTICA

Curso:

Diagnóstico y planeación del área comercial de los servicios de agua potable y saneamiento

Modalidad:

Presencial

Duración:

24 horas.

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el participante incorporará la metodología, técnicas e instrumentos mayormente utilizados en el sistema comercial de un Organismo de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento.

Personal a quien va dirigido:

Dirigido a personal operativo del área comercial, de Organismos de Agua Potable, Drenaje y Saneamiento.

Contenido temático:

1. El Sistema Comercial
2. El Mercado de los Servicios
3. Subsistema Padrón de Usuarios
4. Subsistema Medición
5. Subsistema Facturación y Cobranza
6. El Marco Lógico
7. Análisis de involucrados
8. El árbol de problemas
9. Análisis de alternativas
10. Estructura analítica del proyecto e indicadores objetivamente verificables
11. Medios de verificación
12. Supuestos
13. Seguimiento y evaluación del proyecto